

# ALPINA-Gemeinschaft e.V.

Unabhängige Gemeinschaft exklusiver Automobile aus Buchloe  
*Independent community exclusively for automobiles from Buchloe*



ALPINA C1 – 2.3

**Rundschreiben 2-08**

Magazin of the Alpina-Community issue 2-2008

## **Allgemeine Informationen:**

### **Nachruf “ Rüdiger Faltz ”**

Unser Ehrenmitglied und Förderer Rüdiger Faltz verstarb kurz vor seinem 67. Geburtstag an einem Krebsleiden.

Am 1.08.2008 fand seine Beerdigung im Kreise der Familie statt.

Wir, die Mitglieder der ALPINA - Gemeinschaft e.V., haben Herrn Faltz sehr viel zu verdanken.

Vor genau 10 Jahren war das Autohaus BMW/ALPINA Faltz in Essen Gastgeber unseres Club - Jahrestreffens 1998, bei dem wir Herrn Faltz als einen sehr angenehmen und herzlichen Menschen kennenlernen durften.

Herr Faltz, Ex - Rennfahrer und in der Folge Niederlassungsleiter erarbeitete sich durch seine ehrliche und charmante Art großen Respekt und Ansehen in der BMW/ALPINA – Szene.



## **General informations:**

### **Obituary „ Rüdiger Faltz “**

Our honorary member and promoter Ruediger Faltz passed away shortly before his 67<sup>th</sup> birthday from cancer. On August 1, 2008 his funeral took place in the family.

We, the members of the ALPINA Community (Registered Association) owe Mr. Faltz a lot. Exactly ten years ago, the car dealership BMW/Alpina Faltz in the city of Essen was the host of our annual club meeting in 1998, where we had the chance to get to know Mr. Faltz as a very nice and cordial person.

Mr. Faltz, former racing driver and later on branch manager, acquired a deep respect and prestige in the BMW/Alpina scene by means of his honest and charming character.

## **General informations:**

### **Meeting 2009 in the Far North**

Location: Owschlag (approx. 50 km north of Rendsburg)

Date: August 14-16, August 2009

Key word: ALPINA-Gemeinschaft e.V.

Hotel address:

Hotel Foerster – Haus, Beekstrasse 41, 24811 Owschlag

[www.foerster-haus.de](http://www.foerster-haus.de) or [info@foerster-haus.de](mailto:info@foerster-haus.de)

Tel. 0049 4336-99770 or Fax: 0049 4336-997799

## **Allgemeine Informationen:**

### **Treffen 2009 im hohen Norden**

Ort: Owschlag (ca. 50km nördlich von Rendsburg)

Datum: 14-16 August 2009

Kennwort: ALPINA-Gemeinschaft e.V.

Hoteladresse:

Hotel Förster - Haus, Beekstrasse 41, 24811 Owschlag

[www.foerster-haus.de](http://www.foerster-haus.de) oder [info@foerster-haus.de](mailto:info@foerster-haus.de)

Tel. 04336-99770 oder Fax. 04336-997799

## **General informations:**

### **OGP – stall as from 2009**

Our member Achim Hennemann agreed to be in charge of the stall of the ALPINA Community (Registered Association) at the Oldtimer Grand Prix as from 2009.

The OGP always takes place at the second weekend in August at the area of the BMW clubs. Achim Hennemann has our confidence and we ask you kindly to apply to him using the following telephone number: 0177-8668814

## **Allgemeine Informationen :**

### **OGP – Stand ab 2009**

Unser Mitglied Achim Hennemann hat sich bereit erklärt ab 2009 den Stand der ALPINA-Gemeinschaft e.V. beim Oldtimer Grand Prix zu betreuen.

Der OGP findet immer am 2 Wochenende im August statt und auf dem Areal der BMW – Clubs. Achim Hennemann hat unser Vertrauen und wir bitten Euch sich bei Ihm anzumelden unter Tel. 0177-8668814

## International Council of BMW Clubs:

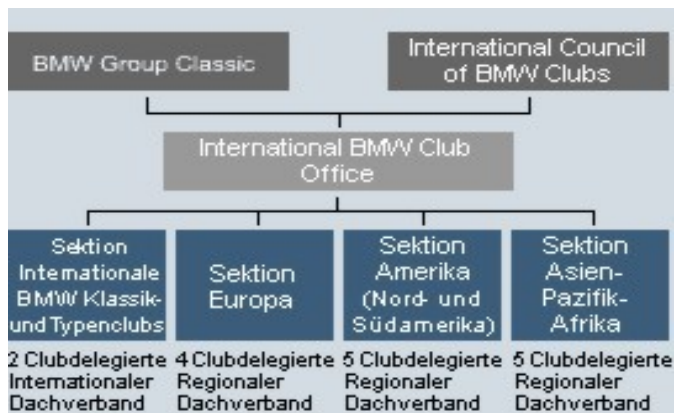
*DIE ALPINA GEMEINSCHAFT E.V. WIRD MITGLIED IN DER BMW KLASSIK UND TYPENCLUB SEKTION.*

Vom 18. bis 20. Januar fand in Schwäbisch Hall das Sektionsmeeting 2008 der internationalen BMW Klassik- und Typenclub Sektion statt. Ich war als offizieller Vertreter der Alpina - Gemeinschaft e.V. bei dieser Veranstaltung dabei. Das Bestreben unseres Vereins bestand darin, im Verlauf dieses Meetings in die Sektion als Markenclub mit aufgenommen zu werden. Ende letzten Jahres haben Rene Bichler und Ich im Namen des gesamten Vorstandes schriftlich bei Herrn Andreas Bovensiepen angefragt ob sich die Alpina - Gemeinschaft e.V. für eine Mitgliedschaft bei den BMW Klassik- und Typenclubs bewerben darf. Herr Bovensiepen begrüßte unser Vorhaben sehr wohlwollend und gab uns freie Hand.

Nachfolgend möchte ich auf den Tätigkeitsbereich der "Sektion" etwas näher eingehen: Die Sektion führt den Namen "Internationale BMW Klassik- und Typenclub Sektion", ist weltweit tätig und eine der Organisationseinheiten der im International Council of BMW Clubs vertretenen Clubs. Sie vertritt die Interessen der Clubs gegenüber der BMW Group, insbesondere der BMW Mobile Tradition und innerhalb der gesamten internationalen BMW – Cluborganisation.

Die Sektion unterstützt ihre Clubs in deren Bestreben, die Fahrzeuge der Clubmitglieder als technisches Kulturgut und Bestandteil der Historie der BMW AG zu erhalten und zu pflegen sowie deren Einsatz bei Veranstaltungen und im öffentlichen Straßenverkehr zu fördern.

Nach einem gemütlichen Abendessen am Freitagabend, das in erster Linie dem allgemeinen kennenlernen der Teilnehmer diente, startete das Sektionsmeeting am Samstagmorgen mit der Begrüßung durch die Council - Delegierten und den Herren der BMW Mobile Tradition. Seitens der BMW Klassik- und Typenclubs waren jeweils die Vorsitzenden der jeweiligen Clubs anwesend, alles in allem nahmen rund 30 Personen an der Veranstaltung teil.



## International Council of BMW Clubs:

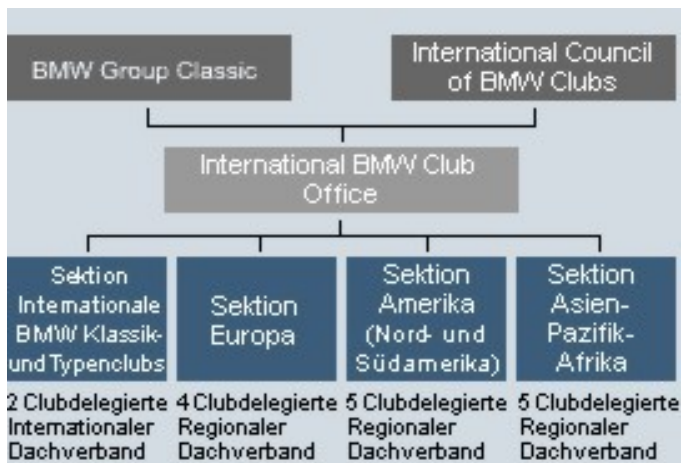
*THE ALPINA COMMUNITY (REGISTERED ASSOCIATION) BECOMES A MEMBER OF THE BMW CLASSIC AND TYPE CLUB SECTION.*

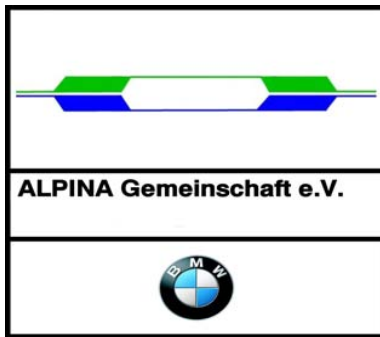
From January 18 to January 20, the section meeting 2008 of the international BMW Classic and Type Club section took place in the city of Schwaebisch Hall. As the official representative of the ALPINA Community (Registered Association), I also participated in this event. The effort of our association consisted in being accepted in the section as Type Club in the course of the meeting. In the end of last year Rene Bichler and I have asked Mr. Andreas Bovensiepen by letter on behalf of the whole executive committee, if the ALPINA Community (Registered Association) may apply for membership in the BMW Classic and Type Clubs. Mr. Bovensiepen appreciated our intention very friendly and gave us free rein.

Consecutively, I would like to expand a bit on the range of activity of the “section”:  
The section carries the name “International BMW Classic and Type Club Section”, operates worldwide and is one of the organizational units of the clubs represented in the International Council of BMW Clubs. It safeguards the interests of the clubs towards the BMW Group, especially the BMW Mobile tradition and within the entire international BMW club organization.

The section supports its clubs in their efforts to maintain and cultivate the vehicles of the club members as technical cultural artifact and component of the history of the BMW Corporation and to promote their appearance at events and in the public road traffic.

After a comfortable dinner on Friday evening, which functioned first of all for the participants to get to know each other generally, the section meeting started on Saturday morning with the reception by the council delegates and the gentlemen of the BMW Mobile Tradition. On the part of BMW Classic and Type Clubs the presidents of each club were present; all in all 30 persons participated in the event.





## **International Council of BMW Clubs**

Unter den diversen Tagesordnungspunkten, wie zum Beispiel ein ausführlicher Bericht über die Marketingplanung und den verschiedenen geplanten Aktivitäten der BMW Mobile Tradition, internen Neuerungen seitens der Typenclubs, sowie ausführlichen Planungsdetails für die bevorstehende Techno Classica 2008, stand ein für uns sehr spannender Punkt auf der Tagesordnung. Die Aufnahme der Alpina - Gemeinschaft e.V. in die BMW Klassik- und Typenclub Sektion. Da unser Aufnahmeantrag für die Sektion zum Ende des Jahres 2007 laut den hierfür wichtigen Kriterien eigentlich etwas zu kurzfristig eingereicht wurde war es durchaus nicht sicher daß wir für 2008 schon mit aufgenommen würden.

Der Sektionsausschuß beschloß allerdings trotzdem, zu unserer großen Freude, daß die Alpina - Gemeinschaft e. V. ab sofort Mitglied in der BMW Klassik- und Typenclub Sektion ist.

Diese Entscheidung fand auch uneingeschränkte Zustimmung der versammelten Clubvertreter, das Sektionsmeeting 2008 war somit ein großer Erfolg für die Alpina - Gemeinschaft e.V. und eine enorme Wertschätzung unserer jahrelangen, enthusiastischen Arbeit für das Thema ALPINA!

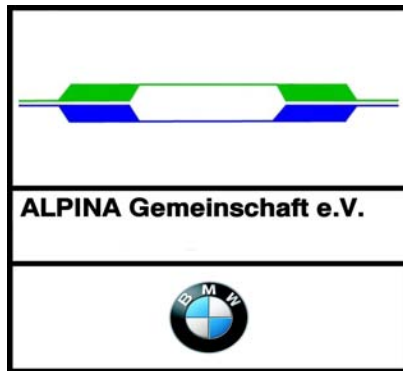
Diese Veränderung in unserer Clubgeschichte hatte bereits große Auswirkungen für die Techno Classica 2008, nach einer 3 -jährigen Erfahrung mit einem eigenen Messestand wechselten wir heuer in die große BMW - Halle 12, als Teil des imponierenden Auftritts der Clubs der Internationalen BMW Klassik- und Typenclubs. Bei unserem Ausstellungsfahrzeug dort handelte es sich dann auch um DAS Schmuckstück schlechthin, dem originalen DTM M3 E 30 der Firma ALPINA! Immer wieder einen herzlichen Dank an Herrn Andreas Bovensiepen für diese edle Leihgabe!

Im September 2008 wurde beim International Council of BMW Clubs Meeting in Vancouver den Beitritt der ALPINA-Gemeinschaft e.V. vollzogen.

Die ALPINA – Gemeinschaft e.V. ist offiziell und weltweit der Dachverband für ALPINA – Fahrzeuge.

Anzumerken ist die Veränderung bei der BMW AG / BMW Mobile Tradition. Seit 2008 gibt es die BMW Group Classic die vorher Mobile Tradition hieß.

Text: Robert Wimmer



## **International Council of BMW Clubs**

Among many other topics, such as for example a detailed report about the marketing planning and several planned activities of the BMW Mobile Tradition, internal innovations on the part of the Type Clubs as well as extensive planning details for the forthcoming Techno Classica 2008, one item of special interest for us was on the agenda; the affiliation of the ALPINA Community (Registered Association) to the BMW Classic and Type Club Section. Given the fact that our application for admission to the section for the end of 2007 actually was handed in a bit too short-dated for the criteria important for that, it was absolutely not assured that we would be accepted already for 2008.

However, in spite of that the commission of the section decided to our great pleasure that the ALPINA Community (Registered Association) is with immediate effect a member of the BMW Classic and Type Club Section.

This decision was also welcomed without reservation by the present representatives of the clubs. Thus, the section meeting 2008 has been a big success for the ALPINA Community (Registered Association) and an enormous appreciation of our long lasting enthusiastic work for the issue of ALPINA!

These changes in our club history already had important consequences for the Techno Classica 2008; after a triennial experience with an own stall we moved this year into the big BMW hall no 12 as a part of the impressive performance of the clubs of the international BMW Classic and Type Clubs. Our show car there was indeed THE jewel per excellence, the original DTM M3 E 30 by the ALPINA Company! Over and over again many thanks to Mr. Andreas Bovensiepen for this noble loan!

In September 2008, the affiliation of the ALPINA Community (Registered Association) was put into effect at the meeting of the International Council of BMW in Vancouver.

The ALPINA Community (Registered Association) is officially and worldwide the umbrella organisation for ALPINA vehicles.

We have to note here the change that occurred at the BMW Corporation / BMW Mobile Tradition.

Since 2008 the BMW Group Classic exists, which was called Mobile Tradition before.

Text by Robert Wimmer

## **Die ALPINA – Gemeinschaft e.V. ist jetzt weltweit der offizielle, von BMW anerkannte, Ansprechpartner für Besitzer von ALPINA – Fahrzeugen.**

### **Welche Vorteile haben wir als Organisation dadurch?**

Ausländische ALPINA-Clubs können durch Anschluß an die ALPINA – Gemeinschaft e.V. (BMW/ALPINA Club), die das Dach für ausländische ALPINA-Clubs darstellt, ebenfalls zum Mitglied der BMW Klassik- und Typenclub-Familie werden.

Durch den Beitritt zur Internationalen BMW Klassik- und Typenclub-Sektion werden unsere Interessen geschützt und durch BMW vertreten.

### **Was haben die Mitglieder davon?**

- Ermäßigung beim Eintrittsentgelt für das BMW-Museum.
- Ermäßigung beim Onlineshop BMW – Lifestyle und BMW – Yachtshop
- Ermäßigung und Teilnahme bei BMW – Fahrertraining
- Ermäßigung bei Ersatzteilen beim BMW – Händler (Höhe liegt im Ermessen der jeweiligen Niederlassung / des jeweiligen Händlers)
- Unterstützung durch BMW z.B. bei Werksbesichtigung und Führungen durch die Fahrzeugsammlung der BMW Group Classic
- Ermäßigung bei der Hotelkette DERAG
- Ermäßigung bei AIRTOURS

### **Homepage / Forum der ALPINA – Gemeinschaft e.V.**

Im heutigen Zeitalter sind diese Medien wie das Internet (Homepage – Forum) auch wichtig für uns.

Aktuelle Informationen die in der BMW und ALPINA – Szene passieren versenden wir derzeit als Newsletter. Newsletter entstehen durch Berichte von Mitgliedern oder aus der aktuellen Presse.

Am Anfang ist es eine Kurzinformation von Euch die in unserem Forum auftaucht. Eure Kurzinformation aus dem Forum die wir als wichtig erachten bauen wir als Newsletter auf und versenden diese.

Für die Newsletter benötigen wir Eure Hilfe und bitten Euch meldet Euch in unserem Forum an.

Unsere großen und sehr wichtigen Geschichten werden weiterhin in unserem Rundschreiben erscheinen.



### **Which advantage do we have as organisation thereby?**

Through affiliation with the ALPINA Community (Registered Association) (BMW/ALPINA Club), which is the roof for foreign ALPINA clubs, foreign ALPINA clubs may also become members of the BMW Classic and Type Club Family.

Through joining the International BMW Classic and Type Club Section, our interests will be protected and represented by BMW.

### **What advantages do the members have from that?**

- discount on entrance for the BMW museum
- discount at the online shop of BMW – lifestyle and BMW – yacht shop
- discount and participation at the BMW – driver's training
- discount with spare parts of BMW – dealers (amount depends on the respective branch / the respective dealer)
- Support by BMW fore example on an inspection of the factory and guidance when surveying the selection of vehicles of the BMW Group Classic
- discount with the hotel group DERAG / – discount at AIRTOURS

### **Survey in the BMW/ALPINA scene:**

Dear members of the ALPINA Community (Registered Association),  
The Psyma Group Corporation, a worldwide operating independent market research institution, carries out an international online survey on behalf of the International Council of BMW Clubs and the BMW Corporation among the BMW Club members.

Hereby, we cordially invite you as member of the ALPINA Community (Registered Association) to participate in this online survey. Your personal opinion is very important for us! Therefore, we would like to ask you to take time for 15 to 20 minutes for the online survey.

Your answers will be evaluated anonymously together with the indications of other respondents. Thus, an inference to single persons is impossible.

The survey will be open for you until December 31, 2008 including this day. You may gain access to the survey by calling up the survey at the following link:

<http://www.psyma-surveys.com/uc/bmwclubs/>

Please click link or copy and paste link into the address bar of your browser.

If you have any further questions please contact:

[feedback.survey@psyma.com](mailto:feedback.survey@psyma.com)

Personal data will of course be treated in confidence and not communicated to others.

You can find our privacy principles here:

<http://www.psyma-statistics.com/documents/privacy.php?lang=en>

We would like to thank you in advance cordially for your support

Executive committee of the ALPINA Community (Registered Association)

Note: currently, we are 197 members.

## Erlebnisbericht vom Treffen der ALPINA-Gemeinschaft 2008

Oh je, jetzt hatte es also uns getroffen... Unser jährliches Treffen sollte irgendwo in der Mitte Deutschlands stattfinden – und ausgerechnet hier bin ich zu Hause. Tja, und so begann meine bessere Hälfte in stundenlangen PC Sitzungen, nach einem geeigneten Quartier zu suchen.

Aber es dauerte doch einige Zeit und gute 2500km im Umland des späteren Quartiers, bis unsere Location im Bastenhaus am Donnersberg feststand.

Endlich war es soweit, der Termin war da und die Wetterfrösche hatten ausnahmsweise mal recht behalten: schon am Donnerstag, unserem Anreistag, hatten wir Sonnenschein pur und sehr angenehme Temperaturen. Nach der Ankunft im Quartier am späten Nachmittag war die Überraschung allerdings doch sehr groß: es standen schon zwei ALPINAS auf dem Parkplatz!!!

Freitag dann die große Spannung, wie viele werden kommen? Wie kommt die Location an? Klappt alles wie geplant?

Und der Parkplatz füllte sich so langsam, bis zum Abend war das Bastenhaus fest in ALPINA-Hand!



## Report on the meeting of the ALPINA Community 2008

Oh man, now we were hit... Our annual meeting was supposed to take place somewhere in the middle of Germany- and this is exactly where I live. And so, my better half started to look for appropriate accommodation spending many hours with the PC.

It took some time though and 2500 km driving around in the hinterland of the later accommodation, until our location in the Bastenhaus at Donnersberg was arranged.

Finally, the day came and as a special exception, the weathermen were right: yet on Thursday, the day when we arrived, there was sun and the temperature was good.

After arriving in the afternoon there was, however, a big surprise: two ALPINAS were standing at the car park!!!

On Friday, we were quite excited how many would come? How will they find the accommodation? Will everything happen the way we planned?

And the car park became full, until the evening the Bastenhaus was fully conquered by ALPINA!



Für den Spätnachmittag hatten wir eine Ausfahrt angeboten, der sich tatsächlich noch 10 weitere ALPINA Fahrzeuge anschlossen.

Die Fahrt führte uns etwa eineinhalb Stunden durch die Pfalz, über kurvige Landstrassen und durch kleine Örtchen spulten wir erfrischende 100km ab. Unsere Fahrtstrecke kam scheinbar ganz gut an, und somit konnten wir eine erste Etappe als Erfolg verbuchen und den kurzweiligen Abend genießen!

Auch der Samstag brachte nach relativ kurzer Nacht und ausgiebigem Frühstück eine wunderbaren Sonntag zum Vorschein.

Zwei Ausfahrten, eine längere und eine kurze, standen zur Auswahl, um die schöne Pfalz etwas mehr kennen zu lernen. Etwa 10 Fahrzeuge machten sich mit Marc Ritter auf den langen Trip, während 27 für die kürzere Variante gemeldet hatten.

Das war eigentlich nur in zwei Gruppen zu bewältigen, wollten wir doch alle gemeinsam im Weingut HORN zum Mittagstisch einkehren.



So wurden die Gruppe geteilt und Ekki mit dem E28 B9 3,5 als Führungsfahrzeug bestimmt. Die Route noch schnell ins Navi kopiert und los ging's.

In angemessenen Abstand folgten wir mit unserer Gruppe auf den Spuren der ersten Gruppe – und dann passierte genau der GAU, den wir so gefürchtet hatten: die Ortsdurchfahrt Kriegsfeld war komplett gesperrt. Das war 5 Tage vorher, beim letzten Abfahren der Ausfahrt, noch nicht so! Während das Navi die Umfahrung berechnete, trafen wir auf einem Parkplatz die Gruppe eins an! Mit nunmehr allen 27 Fahrzeugen im Schlepptau ging es zum Weingut Horn, und es trat das unfassbare ein: alle waren angekommen!!!

Nach vorzüglichem Essen ging es dann in zwei Gruppen und ohne weitere Überraschungen zurück zum Bastenhaus zu Kaffee und Kuchen.

For the late afternoon we had offered a trip which was then realized by 10 ALPINA cars.

The trip took us 1.5 hours through the Palatinate; we drove refreshing 100 km over curvy secondary roads and through small locations.

Our route seemed to be liked by all, and so we could consider our first stage as a success and enjoy the amusing evening!

Saturday, too, brought a wonderful sunny day out after a relatively short night and an extensive breakfast.

Two trips, a short one and a long one, were offered for selection in order to get to know the lovely Palatinate a bit more. Around 10 cars set off with Marc Ritter to the long trip, while 27 decided to go for the shorter alternative.

Actually, this was only manageable in 2 groups, as we wanted to have lunch all together at the vineyard HORN.



This was why the group was separated into two and Ekki with his E28 B9 3.5 was appointed the guide. The route was copied into the navigator and we set off. Keeping a fair distance, our group kept the tracks of the first group – and then the worst case scenario happened what we had been afraid of: the location of Kriegsfeld was completely blocked for crossing. This had not been the case 5 days ago when we had taken this exit last time! While the navigator was calculating the by-pass, we met with group 1 at a parking place! With all 27 cars in tow, we drove to the vineyard Horn and the unbelievable happened: all of us arrived!!! After a delicious lunch we drove back to the Bastenhaus in two groups without any more surprises to have coffee and cake.



Am Abend wurde lecker gegrillt und am Buffet war für alle was zu finden, ehe der Abend nach erfolgreicher Mitgliederversammlung in zahlreichen Benzingesprächen erst spät in der Nacht zu Ende ging.

Leider neigte sich unser diesjähriges Treffen am Sonntag wieder dem Ende zu, nach dem Frühstück verließen die Teilnehmer nach und nach das Bastenhaus und begaben sich auf die Heimreise.

Als Fazit blieb uns: knapp 50 ALPINA-Fahrzeuge füllten den Parkplatz restlos aus, die Auswahl der Location und der drei Ausfahrten waren offensichtlich gelungen (jedenfalls habe ich keine negativen Äußerungen gehört...) und die Größe des Hotels genau richtig.

UND: Es ist verdammt schwer, ein solches EVENT zu organisieren.  
Hut ab vor allen, die vor uns schon mal das Vergnügen hatten!

Text: Oliver Stul

## **Vorschau Themen Rundschreiben 3 – 2008**

Kassenbericht 2007

Techno Classica 2009

Hinweis: Rundschreiben 3-2008 erscheint ca. im Januar 2009 !



On the same evening we organized a nice barbecue and everyone could find something nice at the buffet before the evening finished late night after a successful meeting with the members having numerous oil conversations.

Unfortunately our meeting for this year came to its end on Sundaym after having breakfast the participants left one after the other the Bastenhaus and went back home.

The conclusion: nearly 50 ALPINA cars completely filled the car park, the selection of the location as well as of the tree trips seemed to be successful (I have not heard any negative comments...) and the size of the hotel had all been chosen correctly.

AND: It is quite hard to organise such an EVENT.

Hats off to all those who had already this pleasure before us!

Text: Oliver Stul

### **Preview themes to the circular 3 – 2008**

Balance Sheet of the ALPNA – Community 2007

Techno Classica 2009

Note: circular 3-2008 publication ca. January 2009 !

## Ersatzteile / Zubehör (spare parts/accessoires):

### Verkaufe (offer):

- E 12/24: 1 kpl. Satz ALPINA – Felgen 7x16 und 8x16 + 4 Schwarze-Plastik-Narbendeckel Tel. 0049-8245-2400

E 12/24: 1 complete rim set ALPINA 7x16 and 8x16 inch + 4 black Plastic scar cover , Phone: 0049-8245-2400

## Fahrzeugangebote / -gesuche (car offers and searches):

- E 12: Verkaufte Vollrestaurierten B7 - Turbo, EZ:1978, Hennarot, Zustand 1. Anzumerken ist dass der B7 kpl. Restauriert wurde bei ALPINA. Das Fahrzeug besteht zu 95 % aus Neuteilen incl. Motor. Weitere Infos Romain Scheffen, Tel. 0352-621160489 oder 0049-175-3388222

E12: offer full restored B 7 Turbo, first registrated in 1978, color hennared in perfect condition ! The car was complety restored by the ALPINA – Factory with the use of 95 % original parts incl. Engine. For further information Romain Scheffen, phone: 0352-621160489 or 0049-175-3388222

